

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 4 «Internet Entrepreneurship»
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий) рівень
Назва спеціальності/освітньо-наукової програми	D7 Торгівля / Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Форма навчання	Очна (денна, вечірня)
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 4 семестр, 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 14 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки і торгівлі
Автор ОК	Доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки і торгівлі Павлова Олена Миколаївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з іноземної мови, маркетингу, менеджменту, підприємництва.
Що буде вивчатися	Теоретичні та прикладні знання з теорії та практики функціонування ринку продажів, інтернет-торгівлі, як об'єкта мікроекономічного аналізу.
Чому це цікаво/треба вивчати	Формує систему знань та вмінь на основі принципів та законів, що лежать в основі аналізу поведінки суб'єктів ринку продажу товарів, що дозволить підвищити їх економічну ефективність.
Чому можна навчитися (результати навчання)	ПР1.Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем. ПР2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності. ПР4. Розробляти соціально-економічні проєкти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень. ПР7.Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

	ПР8. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань. ПР9. Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень. ПР11. Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів. ПР13. Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. ПР14. Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.
--	---